

Website GFactueel.nl 2010

LEADERBOARD

Wat is het?

Een leaderboard is een grote, bijna paginabrede advertentie en is één van de meest gangbare formaten. Een leaderboard wordt direct onder de navigatiebalk (de header) getoond.

Campagnedoelstelling

- Thematisch
- Actie/conversie/leads

Pluspunten

- Hoge attentiewaarde door plaats en formaat
- Creatieve vrijheid om de boodschap over te brengen
- Veel mogelijkheden, o.a. streaming video

Specificaties

- 728 x 90 pixels, 1 positie, maximaal 49Kb

Tarief

€ 65,- CPM (per 1.000 pageviews)

ADVERTORIAL

Wat is het?

Een advertorial is een tekstadvertentie die qua opmaak gelijkis vertoont met de redactionele inhoud van de pagina. Door op de advertorial te klikken komt de bezoeker op een landingspagina.

Campagnedoelstelling

- Informatie
- Inhoudelijke benadering van het product of de dienst

Pluspunten

- Redactionele uitstraling van de boodschap
- Hoge clickrate
- Toevoegen logo of image is mogelijk

Specificaties

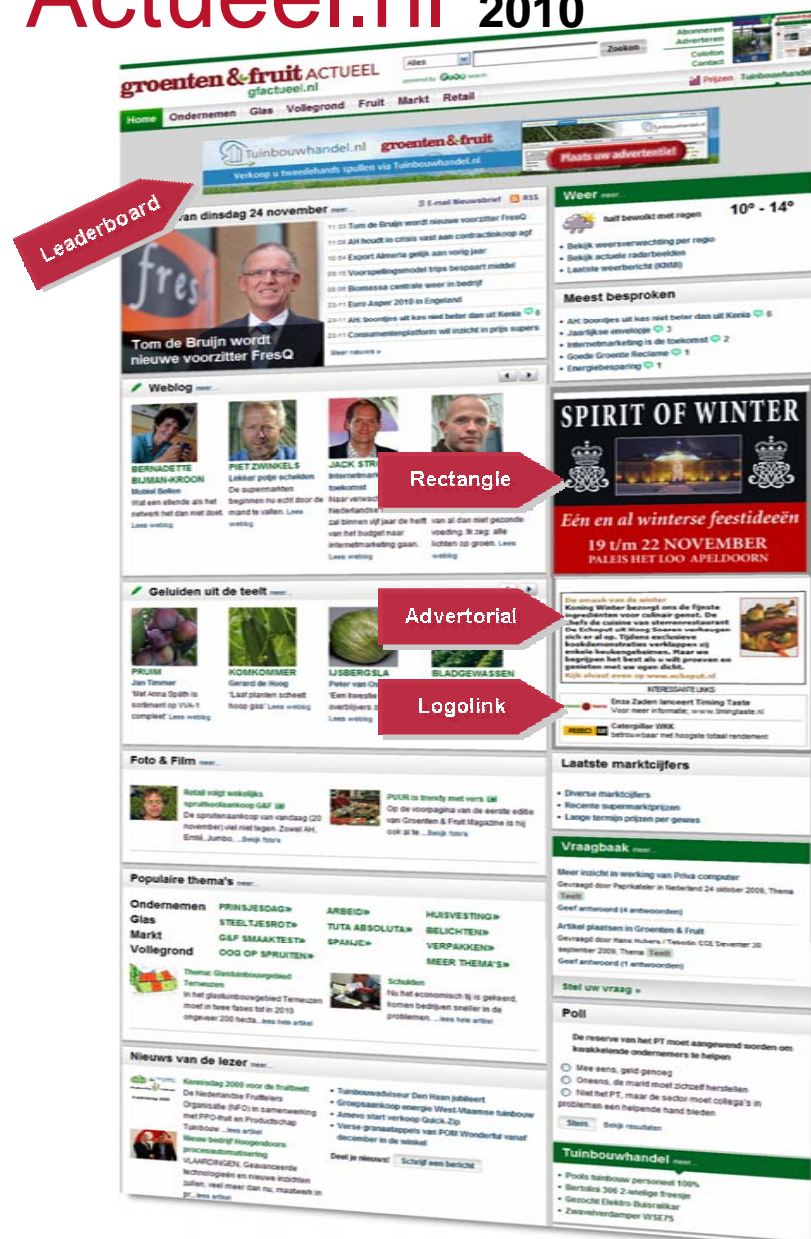
- 200 tekens plus logo (100 x 50 pixels of 70 x 70 pixels), 1 positie

Tarief

€ 1.350,- per maand (home)

€ 750,- per maand (in één van de onderdelen

Ondernemen, Glas, Vollegrond, Fruit, Markt en Retail)



RECTANGLE

Wat is het?

Een rectangle is een opvallend groot advertentieformaat dat altijd rechts op de pagina, boven de 'vouw', staat. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Groot formaat
- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- 336 x 280 pixels, 1 positie, maximaal 49Kb

Tarief

€ 90,- CPM (per 1.000 pageviews)

LOGOLINK

Wat is het?

Een logolink is een korte klikbare tekst in combinatie met een logo, die naar een website leidt.

Campagnedoelstelling

- Traffic genereren
- Call-to-action

Pluspunten

- Zichtbaarheid (continu in beeld)
- Kostenefficiënte manier van adverteren
- Attentiewaarde door het redactionele karakter

Specificaties

- 2 x 40 tekens plus logo (60 x 30 pixels)
- 8 posities mogelijk, maximaal 49 Kb

Tarief

€ 750,- per maand (home)

€ 500,- per maand (in één van de onderdelen

Ondernemen, Glas, Vollegrond, Fruit, Markt en Retail)

Website GFActueel.nl 2010

LAYER

Wat is het?

Een layer is een zeer opvallende uiting die kortstondig (maximaal 8 seconden) aan een bezoeker van de website wordt getoond. Na het verdwijnen van de layer blijft het leaderboard en/of de rectangle van dezelfde campagne zichtbaar.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Actie/Conversie

Pluspunten

- Hoog attentievermogen door dominantie op pagina
- Hoge communicatiewaarde en interactie
- Creatieve vrijheid

Specificaties

- Specifiek template gebruiken (Adprime)
- Vraag de specificaties op bij traffic

Tarief

€ 110,- CPM (per 1.000 pageviews)

ROADBLOCK

Wat is het?

Een roadblock biedt exclusieve en effectieve aanwezigheid op de pagina. Zowel de leaderboard als de rectangle met dezelfde campagne worden op één pagina getoond. Zie ommezijde voor de voorbeelden.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Effectief overbrengen van een boodschap

Pluspunten

- Grote zichtbaarheid en hoge impact
- Geen concurrentie met andere banners
- Grote(re) vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- Zie specificaties leaderboard en rectangle

Tarief

€ 155,- CPM (per 1.000 pageviews)

MEER INFORMATIE

Neem contact op met uw accountmanager of met de verkoopafdeling voor meer informatie.

- Telefoon: +31 (0)314 - 34 99 86
- E-mail: verkoop.tuinbouw@reedbusiness.nl



CORNER AD

Wat is het?

Een corner ad is een advertentie die in de rechterbovenhoek verschijnt in de vorm van een omgekrulde pagina. Door het omkrullen en de bijzondere vorm krijgt de uiting extra attentiewaarde. Als de muis over de banner gaat, ontvouwd zich een achterliggende pagina met de reclameuiting.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Bezoekers triggeren tot actie

Pluspunten

- Zeer opvallend op de pagina aanwezig
- Grote impact en interactiviteit
- Originale bannervorm

Specificaties

- Specifiek template gebruiken (Adprime)
- Vraag de specificaties op bij traffic

Tarief

€ 85,- CPM (per 1.000 pageviews)

CONTEXTUAL LINK AD

Wat is het?

Een Contextual Link Ads is een advertentiemodel waarbij woorden in de redactionele content geclaimd kunnen worden. Deze woorden verschijnen als gekleurde hyperlink (zie voorbeeld met mais) in de tekst. Achter deze hyperlink draait een advertentie in rectangleformaat. Zodra de user klikt op de hyperlink wordt uw advertentie over de content heen getoond.

Campagnedoelstelling

- Branding
- Leadgeneratie

Pluspunten

- Boodschap beter richten op de behoeften en interesses van de doelgroep
- Users identificeren u met een bepaald woord
- Directe koppeling advertentie aan redactionele Umfeld
- Claimen van een bepaalde positie in de markt

Specificaties en tarief

Op aanvraag