

# Nieuwsbrief GFActueel 2010

## FULL BANNER

### Wat is het?

Een full banner is een horizontaal advertentieformaat, dat bijna volledig over de gehele breedte van de pagina loopt.

### Doelstelling

- Actie/conversie
- Naamsbekendheid creëren

### Pluspunten

- Relatief hoge attentiewaarde
- Gunstige positie (in het hart van de content)
- Voldoende ruimte voor tekst en beeld (horizontale animaties)

### Specificaties

- 468 x 60 pixels, 5 posities, maximaal 49Kb

### Tarief

€ 500,- (per editie)

## ADVERTORIAL

### Wat is het?

Een advertorial is een klikbare tekstadvertentie die qua opmaak gelijkenis vertoont met de redactionele inhoud van de pagina.

### Doelstelling

- Informatie
- Inhoudelijk benadering van het product of dienst

### Pluspunten

- Uitstraling van een redactioneel stuk
- Veel ruimte voor uw boodschap

### Specificaties

- Kop, body, pay-off 400 tekens incl. spaties
- Formaat logo 70 x 70 pixels of 100 x 50 pixels
- maximaal 49Kb

### Tarief

€ 500,- (per editie)

In de nieuwsbrief zijn 5 posities beschikbaar voor de full banner of advertorial. Deze posities zijn uitwisselbaar.

Full banner

Advertorial



## VERSCHIJNING

Wekelijks op maandag, woensdag en vrijdag

## OPLAGE NIEUWSBRIEF

11.000 abonnees

## MEER INFORMATIE

Neem contact op met uw accountmanager of met de verkoopafdeling voor meer informatie.

- Telefoon: +31 (0)314 - 34 99 86
- E-mail: verkoop.tuinbouw@reedbusiness.nl