

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

Groep uitgevers voor vak en wetenschap  uitgeversverbond

HOI
PRINT



groenten & fruit
ACTUEEL

ALGEMENE INFORMATIE

titel : Groenten & Fruit Actueel
ondertitel : n.v.t.
uitgegeven door : Reed Business bv
uitgever : Aart Freriks
sales director : Erwin Lopulalan
advertentie-exploitatie
advertentieverkoop : Verkoop Tuinbouw
 Hanzestraat 1, 7006 RH Doetinchem
 Postbus 4, 7000 BA Doetinchem
 Telefoon (0314) 34 99 86
 Fax (0314) 34 93 92
 verkoop.tuinbouw@reedbusiness.nl
 www.tuinbouwmedia.nl
 www.actiefindelandbouw.nl
advertentie-
administratie : Traffic Oost
 Hanzestraat 1
 7006 RH Doetinchem
 Postbus 4, 7000 BA Doetinchem
 Telefoon (0314) 34 99 11
 Fax (0314) 34 95 88
verschijningsfrequentie : 1x per week
verschijningsdag : dinsdag

REDACTIONELE INFORMATIE

formule ■ Het weekblad Groenten & Fruit Actueel beoogt ontvangers actuele informatie over nieuwe teelt-technieken, milieuwetgeving, ziektebestrijding, onderzoekresultaten, ondernemerschap en afzet in de voedingstuinbouw te bieden. Groenten & Fruit Actueel informeert over ontwikkelingen in de voedingstuinbouw en verschijnt in Nederland en België.
 ■ Groenten & Fruit Actueel richt zich met het weekblad en de website gfactueel.nl op de groenteteelt onder glas en in de vollegrond en op de fruitteelt in de Benelux.
redactie-adres : Radarweg 29,
 1043 NX Amsterdam
 Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
 Telefoon (020) 515 91 15
 Fax (020) 515 90 40
 groentenenfruit@reedbusiness.nl
 www.gfactueel.nl
hoofredacteur : Roger Abbenhuijs

OPLAGESPECIFICATIE (HOI jaartotaal 2009)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	5.583
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)	4
1.3 n.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1.8 Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	19
1.9 Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	5.606
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	84
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	84
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Overige gratis oplage	222
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	222
1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	5.912

VERKLARING oplagespecificatie

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI jaartotaal 2009). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl.

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijs : € 372,70 (incl. 6% BTW)

groenten & fruit

ACTUEEL

ADVERTENTIETARIEVEN per 1 juli 2010

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full Colour	1	3	6	13	26
1/1 poster	4300	4085	3870	3650	3440
1/2 poster	2590	2460	2330	2200	2072
1/4 poster	1560	1485	1400	1330	1248
1/8 poster	875	831	788	744	700
1/16 poster	561	533	505	477	449

Full Colour	1	3	6	13	26
1/1 pagina	3150	2993	2835	2678	2520
1/2 pagina	1850	1758	1665	1573	1480
1/4 pagina	1100	1045	990	935	880
1/8 pagina	650	618	585	553	520

	b (mm) x h (mm)	euro
IM voorpagina (2)	50 x 80	1595
IM binnenwerk	50 x 125	996
IM binnenwerk	266 x 65	1497
Blokje (Zwart-Wit)	50 x 45	169

leveringsvoorwaarden : Alle orders van Reed Business bv worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Wijze van aanleveren digitaal advertentiemateriaal

Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) is de norm van Reed Business bv (RB) voor het aanleveren van digitaal advertentiemateriaal. Certified PDF is nodig voor een betrouwbare en controleerbare uitwisseling van bestanden tussen adverteerder en RB. Alle informatie over het digitaal aanleveren van advertentiemateriaal vindt u op www.reedbusiness.nl, onder het kopje 'contact' staan de aanleverinstructies Advertenties. Hier vindt u ook de benodigde profielen. U dient gebruik te maken van online aanlevering van PDF bestanden via www.ad4rb.nl. Indien u vragen heeft over het aanleveren van advertenties kunt u contact opnemen met de betrokken traffic afdeling.

RB brengt de kosten die veroorzaakt worden door aanlevering van niet druk- of paginagereed materiaal in rekening voor een uurtarief van € 60,- (excl. BTW).

FORMATEN

bladspiegel : 297 x 418

zetspiegel : 266 x 384

	br x h (mm)	br x h (mm)	br x h (mm)
1/1 pagina poster	266 x 384	-	-
1/2 pagina poster	266 x 190	131 x 384	-
1/4 pagina poster	266 x 94	131 x 190	-
1/8 pagina poster	266 x 46	131 x 93	64 x 190
1/16 pagina poster	-	131 x 44	64 x 93

	br x h (mm)	br x h (mm)	br x h (mm)
1/1 pagina	185 x 270	-	-
1/2 pagina	185 x 133	90 x 270	-
1/4 pagina	185 x 65	90 x 133	43 x 270
1/8 pagina	185 x 30	90 x 65	43 x 133

DIVERSE KOSTEN

advertentie onder nr. : € 5,-

technische kosten : kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-gereed/niet-digitaal advertentiemateriaal, zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

TOESLAGEN/OVERIG

plaatsingstoeslagen : de toeslagen worden berekend over de gecontracteerde prijs

overeengekomen speciale plaats : 5%; in overleg

aflopend : 5%

contractperiode : één jaar

TARIEVEN MEEHECHTERS, OPPLAKKERS EN BIJSLUITERS

Tarieven en specificaties op aanvraag

VERSCIJNINGSTABEL 2^e helft 2010

Groenten & Fruit Actueel verschijnt wekelijks op dinsdag

nr	datum	nr	datum	nr	datum
		45	9-nov		
27	6-jul	36*	7-sep	46	16-nov
28	13-jul	37*	14-sep	47	23-nov
29	20-jul	38*	21-sep	48	30-nov
30	27-jul	39*	28-sep	49	7-dec
31	3-aug	40*	5-okt	50	14-dec
32	10-aug	41	12-okt	51/52	21-dec
33	17-aug	42	19-okt		
34	24-aug	43	26-okt		
35	31-aug	44	2-nov		

Specials/thema's:

07-09	Opkweek
14-09	Paprika
21-09	Tomaat
28-09	Komkommer/Aubergine
05-10	HortiFair

RESERVERINGSTERMIJNEN

termijn van inzending : dinsdag in de week voorafgaand aan verschijnen

termijn van reservering/annulering : één werkdag eerder dan termijn van inzending

Rondom feestdagen gelden andere aanleverdata.
Neem contact op met uw accountmanager.