



Landleven® & Landleven.nl

UIT MARKTONDERZOEK* BLIJKT:

- Door de combinatie van Landleven magazine, Landleven.nl en de Landleven.nl e-nieuwsbrief bereikt u een bredere doelgroep;
- Via Landleven(.nl) bereikt u beslissers;
- 90% van de lezers van Landleven-magazine heeft een pc;
- 86% van de lezers van Landleven-magazine heeft internettoegang (gelijk aan het landelijk gemiddelde);
- 74% van de lezers van Landleven-magazine gebruikt de pc 5 of meer dagen per week;
- 68% van de lezers van Landleven-magazine (ver)koopt of reserveert producten/diensten via internet;
- 88% van de Landleven.nl bezoekers heeft een huisdier en/of kleinvee;
- de Landlevendoelgroep is (bovenmatig) geïnteresseerd in de onderwerpen:



eten/gerechten



wonen

(interieur,

keukens, onderhoud e.d.)



tuinen



dieren



reizen

& dagjes uit



MEER INFORMATIE

Verkoopafdeling Landleven

T: +31 (0) 314 - 34 97 00 verkoop.landleven@reedbusiness.nl

* Audience insights 2009 & NOM Print Monitor 2008-II/2009-I