

Wanneer u een actiematige banner in gaat zetten op een website, dan zijn een aantal dingen van belang. Onderstaande tips kunnen ervoor zorgen dat er beter geklikt wordt op uw banner.

Kies voor heldere kleuren

Kleuren hebben een sterke aantrekkingskracht, maar kunnen ook afstoten. Gebruik heldere kleuren en een duidelijk lettertype. Veel mensen associëren rood met gevaar, een verbod en vooral niet doen. Andere primaire kleuren als blauw, geel en groen leiden juist tot een hoge doorklikratio. Zwart-wit banners vallen doorgaans minder op. Zorg wel dat de tekst goed leesbaar is in de gekozen kleur, te weinig contrast met de achtergrondkleur is funest.



Animeer de websitebezoeker

Beweging in de banner trekt het oog van de kijker. Een animatie kan wonderen verrichten, mits hij snel gedownload is. Let wel: overdaad schaadt. Irritatie verkoopt namelijk niet. Zorg dat de animatie aansluit bij uw doel en boodschap.

Houd de boodschap simpel

Een banner moet snel aandacht trekken. Een simpele, heldere en korte boodschap scoort daarom beter dan een cryptische lap tekst. Zorg dat de boodschap binnen 7 à 8 seconden is overgebracht. Pas op voor vakjargon.

Rectangle (expandable)



Klik opent formulier over de site heen om proefmonster aan te vragen

Roep op tot actie

Zorg voor een duidelijke zo genoemde 'call to action'. Niet direct, maar na 3 à 4 seconden. Geef een goede reden of voordeel voor de bezoeker om te klikken. Waarom zou uw doelgroep op uw banner klikken? Wat gaat het hen opleveren? En is dat genoeg om inderdaad door te klikken? Denk daarover goed na. Het plaatsen van 'klik hier' of 'lees meer' kan het percentage clicks verhogen. Onderstreepte tekst helpt daarbij. Websitebezoekers weten dan dat dit een link naar een website is.



Creëer urgentie

Kreten dwingen uw doelgroep om meteen te reageren, anders hebben ze het gevoel dat ze wat missen. Voorbeelden zijn: 'laatste kans' en 'nu of nooit'.

Verwar de bezoeker niet

Maak een aparte landingspagina waarnaar de banner verwijst. Dit is vele malen effectiever dan de bezoeker op uw homepage te laten komen. Zorg voor een eenduidige pagina, maar ook voor een eenduidige boodschap. Link de bezoeker dus direct naar de actiepagina, het inschrijfformulier of de gratis dienst. Geen enkele bezoeker wil namelijk zoeken naar hetgeen u hem voorhoudt in de banner. Zie onderstaand voorbeeld.



Landingspagina



Goed



Fout