



Thema nieuwsbrief gfactueel.nl 2010

WAT IS EEN THEMA NIEUWSBRIEF?

Voorbeeld

De Thema nieuwsbrief is een speciale nieuwsbrief die wordt verstuurd naar de abonnees van gfactueel. De naam zegt het al, de nieuwsbrief is in zijn geheel gewijd aan een speciaal thema. Met een advertorial kunt u aansluiten bij de inhoud van de nieuwsbrief, wat uw boodschap versterkt.

De snelle responstijd, de meetbaarheid van de respons en de redactionele omgeving maken de Thema nieuwsbrief een zeer aantrekkelijk product om een brede doelgroep te bereiken.

WAT BIEDT DE THEMA NEWSLETTER U?

- Goed bereik. De kwalitatief hoogwaardige lezers van de gfactueel nieuwsbrief worden bereikt.
- Uw boodschap wordt naar alle abonnees van de nieuwsbrief verstuurd.
- Uw boodschap wordt in een redactionele omgeving getoond met een speciaal thema. Uw boodschap kan hierop aansluiten, wat voor versterking zorgt.
- Gebruikmaking van de expertise van Reed Business op het gebied van e-marketing.
- Verhoogt de traffic naar uw website.

THEMA'S

26 jan:	Fruit Logistica
2 feb:	Tuinbouw Relatiedagen
6 april:	Bemesting
17 aug:	Vollegrondsdagen
31 aug:	Hardfruit
21 sep:	Gewas
5 okt:	Horti Fair

Full banner

TARIEF

€ 500,- per editie (full banner of advertorial)

Specificaties: 400 tekens inclusief spaties, logo of plaatje 70x70 of 100x50 pixels, url landingspagina

MEER INFORMATIE

Afdeling verkoop Landbouw & Tuinbouw
T: +31 (0)314 34 99 86
verkoop.tuinbouw@reedbusiness.nl