



Special Newsletter

Technische specificaties Landbouw & Tuinbouw

U DIENT HET VOLGENDE AAN TE LEVEREN:

1) Url van de Landingspagina

Dit is de pagina waarop de ontvanger van de nieuwsbrief terecht moet komen als hij/zij doorklikt vanuit de Direct e-mail.

2) HTML-bestand

- Opmaak in HTML
n.b.: wij verzorgen op basis hiervan de tekstversie
- Alle tekst bij voorkeur als tekst in de HTML opnemen (niet als plaatje)
- HTML-compliant tekens gebruiken: dus geen 'é', maar '´' en geen '&' maar '&' etc
- De afbeeldingen dient u zelf te hosten. In de HTML wordt dan verwezen naar de plaatjes op uw server
- Alle stylesheets inline zetten (niet in de head sectie)
- Geen javascript, area-maps e.d.
- Gebruik de juiste karakterset, namelijk utf-8. Dit ziet er als volgt uit in HTML: `<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">`
- Formaat: 550 pixels breed en 600 pixels hoog
- Maximaal 100 Kb voor de hele mail/HTML
- Definieer CSS-stijlen in de HTML-tags

Toelichting: Sommige emailclients negeren de header in de aangeleverde html. Dat betekent dat css-stijlen die in de header staan, genegeerd worden. Derhalve moeten css-stijlen gedefinieerd worden in de html-tags.



Een voorbeeld met CSS-stijlen dat problemen geeft:

```

<html>
<head>
<style type="text/css" media="screen">
h1 { font-family: arial; font-size:
12px }
</style>
</head>
<body>
<h1>Tekst</h1>
</body>
</html>

```

In voorgaand voorbeeld wordt de stijl (font en grootte) in sommige clients genegeerd omdat de header uit het bericht wordt verwijderd. De voorkeur verdient derhalve:

```

<html>
<head>
</head>
<body>
<h1 style="{ font-family: arial; font-size:
12px ">Tekst</h1>
</body>
</html>

```

In bovengenoemd voorbeeld zal de stijl in de meeste clients wél goed worden weergegeven.



TIPS & TRUCS

- Gebruik geen achtergrondplaatjes
- Gebruik geen witte tekst
- Zorg voor een scanbare boodschap: liever kort en puntsgewijs dan een verhaal
- Hanteer bij voorkeur slechts 1 boodschap per e-mail
- Zorg voor een duidelijke call-to-action: wat moet de ontvanger van de e-mail doen
- Gebruik buttons (plaatjes)
- Zorg voor een unieke landingspagina-url. Zo is beter te meten wat het resultaat van de Direct e-mail is

INFORMATIE EN AANLEVEREN MATERIAAL

Informatie:
via uw accountmanager

Materiaalaanlevering:
Voor land- en tuinbouw via:
frontraffic.landbouw@reedbusiness.nl

Aanlevertermijn:
5 werkdagen vóór verzenddag testmail.
Na goedkeuring van de testmail volgt
spoedige verzending (indien voor 12.00 uur nog
dezelfde werkdag) dan wel verzending op de
afgesproken datum.