



Direct e-mail

Technische specificaties

U DIENT HET VOLGENDE AAN TE LEVEREN:

1) Onderwerpregel/naam in de onderwerpregel

Dit is de regel die de ontvanger van de Direct e-mail ziet in zijn/haar mailbox. Deze regel mag maximaal 65 karakters lang zijn (inclusief spaties).

2) Url van de Landingspagina

Dit is de pagina waarop de ontvanger van de nieuwsbrief terecht moet komen als hij/zij doorklikt vanuit de Direct e-mail.

3) HTML-bestand

- Opmaak in HTML
n.b.: wij verzorgen op basis hiervan de tekstversie
- Alle tekst bij voorkeur als tekst in de HTML opnemen (niet als plaatje)
- HTML-compliant tekens gebruiken: dus geen 'é', maar 'é,' en geen '&' maar '&,' etc
- Alle stylesheets inline zetten (niet in de head-sectie)
- Geen javascript, area-maps e.d.
- Gebruik de juiste karakterset, namelijk utf-8. Dit ziet er als volgt uit in HTML: <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
- Formaat maximaal 800 pixels breed en 1000 pixels hoog
- Maximaal 100 Kb voor de hele mail/HTML
- Link waar de volledige Direct e-mail te vinden is
In de Direct e-mail die verzonden gaat worden, wordt naar de plaatjes op die server verwezen. Heeft u geen mogelijkheid om de Direct e-mail op een eigen server te plaatsen, zorg dan dat de afbeeldingen apart worden aangeleverd. Indien u werkt met een eigen server let er dan wel op dat deze berekend is op veel dataverkeer.
- Onderaan de volgende tekst in de HTML opnemen (het zogenaamde recht van verzet is verplicht): Wilt u geen aanbiedingen van <titel Reed Business> meer ontvangen, dan kunt u zich met één klik [afmelden](#). Eventuele nieuwsbrieven blijft u gewoon ontvangen. Hiervoor kunt u zich afmelden in elke nieuwsbrief die u ontvangt.



Opmerking: achter [afmelden](#) komt de daadwerkelijke afmeldlink, deze zal door Reed Business in de HTML gezet worden.

- Definieer CSS-stijlen in de HTML-tags

Toelichting: Sommige emailclients negeren de header in de aangeleverde html. Dat betekent dat css-stijlen die in de header staan, genegeerd worden. Derhalve moeten css-stijlen gedefinieerd worden in de html-tags.

Een voorbeeld dat problemen geeft:

```
<html>
<head>
<style type="text/css" media="screen">
  h1 { font-family: arial; font-size:
12px }
</style>
</head>
<body>
<h1>Tekst</h1>
</body>
</html>
```

In voorgaand voorbeeld wordt de stijl (font en grootte) in sommige clients genegeerd omdat de header uit het bericht wordt verwijderd. De voorkeur verdient derhalve:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<h1 style="{ font-family: arial; font-size:
12px ">Tekst</h1>
</body>
</html>
```

In bovengenoemd voorbeeld zal de stijl in de meeste clients wél goed worden weergegeven.

TIPS & TRUCS

- Gebruik geen achtergrondplaatjes
- Gebruik geen witte tekst
- Zorg voor een scanbare boodschap: liever kort en puntsgewijs dan een verhaal
- Hanteer bij voorkeur slechts 1 boodschap per e-mail
- Zorg voor een duidelijke call-to-action: wat moet de ontvanger van de e-mail doen
- Gebruik buttons (plaatjes)
- Zorg voor een unieke landingspagina-url. Zo is beter te meten wat het resultaat van de Direct e-mail is
- Zorg voor een aanhef die gepersonaliseerd kan worden
- Zorg voor verschillende varianten als u zich tot verschillende doelgroepen richt



INFORMATIE EN AANLEVEREN MATERIAAL

Informatie & materiaalaanlevering:

via uw accountmanager. Uw accountmanager verwijst u eventueel door naar de juiste persoon binnen Reed Business.

Aanlevertermijn

5 werkdagen vóór verzenddag testmail.

Na goedkeuring van de testmail volgt spoedige verzending (indien voor 12.00 uur nog dezelfde werkdag) dan wel verzending op de afgesproken datum.

Vergeet niet een onderwerpregel aan te leveren en de e-mail accounts waar de testmail heen gestuurd mag worden.